

Государственное бюджетное общеобразовательное учреждение  
средняя общеобразовательная школа № 80  
с углубленным изучением английского языка  
Петроградского района г. Санкт-Петербурга

# Понятие и сущность медиаобразования в условиях образовательной организации

Окова Л.Р.,  
заместитель директора по НМР  
ГБОУ СОШ №80



# **Актуальность медиаобразования в современном мире**



## Основные факторы влияния медиасреды

- расширение доступа к информации
- рост количества каналов передачи информации
- резкое повышение плотности информационных потоков
- рост агрессивности медиасреды



## «Параллельная школа»: итоги просвещения через СМК

Формирование ненаучного мышления, воспитание «человека массы»

### Следствия

- психическая неустойчивость,
- некритичность мышления,
- клиповое мышление,
- легкое верие, внушаемость

## Противоречие

Увеличение роли СМК в жизни человека с одной стороны

**И**

отсутствие инструмента грамотного «потребления» информации с другой стороны

## Шесть основных форм инфо-медиа-активности

- поиск,
- получение,
- **потребление,**
- передача,
- производство,
- распространение  
информации



## 29 статья Конституции РФ

Каждый имеет право свободно  
**искать, получать, передавать,  
производить и распространять**  
информацию любым законным  
способом



Пять из них, кроме  
**потребления,**  
дарованы гражданам  
России  
Конституцией РФ



# К чему стремимся?



Подготовить учащихся к **восприятию различной информации** в современных условиях



Научить **понимать** информацию, **осознавать последствия ее воздействия** на психику



Научить **способам общения** на основе **невербальных форм** коммуникации с помощью технических средств



Создать **благоприятную медиасреду** для **развития личности** молодого человека

**В СОВРЕМЕННЫХ РОССИЙСКИХ ШКОЛАХ  
ВЛАДЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННО-  
КОММУНИКАЦИОННЫМИ ТЕХНОЛОГИЯМИ  
(ИКТ)  
ПРИНИМАЮТ ЗА МЕДИАГРАМОТНОСТЬ.**

## **МЕДИАОБРАЗОВАНИЕ**

**не  
ИКТ!**



Набор качеств медиаграмотной личности:

- умение **эффективно использовать медиатехнологии** для доступа к данным и обмена медиаконтентом;
- навык **отбора оптимальной информации** среди многообразия видов медиа и их содержимого;
- понимание, **каким образом**, и с **какой целью создается медиаконтент**;
- способность **критически анализировать** приёмы, язык и условные коды медиа, потенциально опасный или агрессивный контент;
- умение **творчески использовать** медиа для выражения **собственных идей и мнений**;
- умение **эффективно использовать** медиа для осуществления демократических прав и гражданских обязанностей.

Вопрос введения в России специальной дисциплины для обучения школьников работе с информацией остается открытым по сей день



Ввести в образовательный процесс предмет "Основы медиаобразования"



учить детей умению адекватного восприятия и правильного отношения к информации в ходе изучения дисциплин, используя методики и технологии медиаобразования на уроках

1. Глоссарий
2. Ретроспектива понятия «медиа»
3. Медиаобразование и самоактуализация личности в информационном обществе
4. МИК – медиа-информационная компетентность
5. Теории медиаобразования
6. Подходы и модели медиаобразования



# Глоссарий



*Международная конференция  
«Медиа- и информационная  
грамотность в обществах  
знания», Россия, июнь 2012 г.*



*Московская декларация о медиа-  
и информационной грамотности*

**«Информация»** (от латинского «informare») -  
**«придавать форму».**

С этимологической точки зрения, информация – это акт придания **структуры** некоторой неопределенной массе»



**Медиа** – **каналы** доставки контента

печать

фотография

радио

кинематограф

телевидение

реклама

видео

музыка

живопись

самопрезентация

SMS-сообщение

открытка

публичное  
выступление

официальный  
документ

зашифрованное  
послание

мультимедийные  
компьютерные  
системы, Интернет

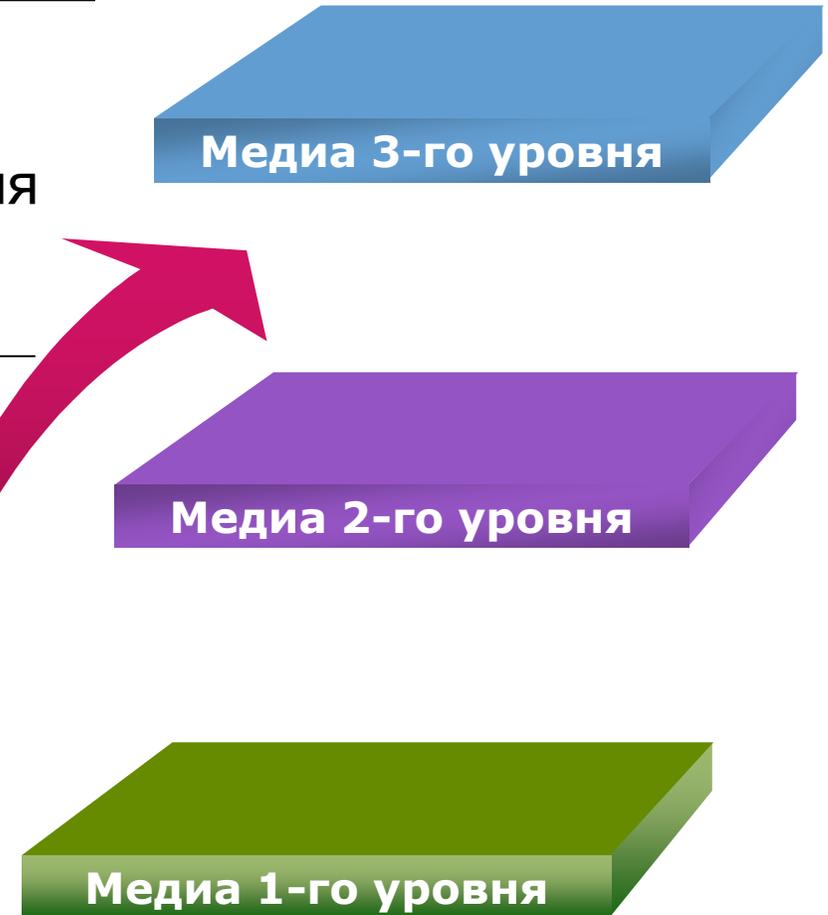
**Медиа** – каналы доставки контента

## Мультимедиа

- форма коммуникации, одновременно использующая различные формы представления информации в едином объекте-контейнере

**Масс-медиа.** Массовые виды медиа.  
Нуждаются в технологических инструментах

**Естественные.** Осуществление межличностной коммуникации:  
письменность, жесты, речь и т.д.



- ➔ Информация и медиа – одно без другого не существуют
- ➔ Информация сама по себе не может быть доставлена адресату



**Медиа как канал** транспортировки информации актуализируется только при её наличии, так же как **информация** приобретает свойства информационности исключительно **в случае её канализации** от источника к потребителю



**Медиа** как каналы или средства, с помощью которых транслируются сообщения,  
и **информация**, поступающая по этим каналам и с помощью этих средств, –  
это **две стороны единого процесса коммуникации**

**КОММУНИКАЦИЯ** – эффективное медиа-информационное взаимодействие социальных субъектов



**Оратор – речь – слушатель**  
*Аристотель, «Риторика»*



Данная модель до сих пор  
воспроизводится в современных  
моделях коммуникации

# Ретроспектива понятия «медиа»



# Ретроспектива понятия «медиа»

- Слово «**медиа**» возникло в английском языке в **XVI** веке для обозначения медиумов

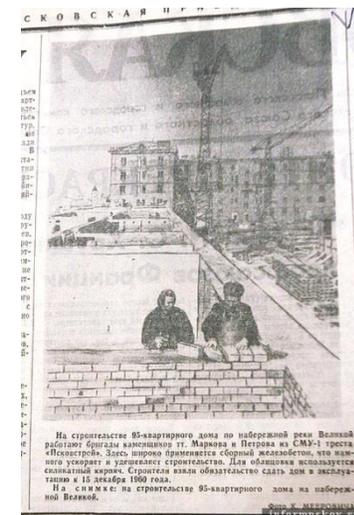


- В **XVII** веке оно переключалось в язык философии

«Философское познание не есть орудие нашей деятельности, а как бы пассивная среда (medium), сквозь которую проникает к нам свет истины».

Гегель

- С **XVIII** столетия начинает применяться к газетам



# Ретроспектива понятия «медиа»

- С середины **XIX** века обозначает распространение сообщений с помощью технических средств связи (почта, телеграф).

В эпоху технологической революции – это телефон, радио и другие электрические средства коммуникации



- В условиях цифровой революции – это интернет и другие цифровые технологии



- Сегодня мы употребляем понятие «медиа» в урбанистике, описывая городскую медиасреду, в психологии, философии, культуре, образовании





# Медиаобразование и самоактуализация личности в информационном обществе



- Медиаобразование возникло в начале XX века вместе с новыми средствами коммуникации – радио, кино, телевидение и т.д.

---



- К 60-м годам XX века оно приобрело черты самостоятельного научно-практического направления

---

В основе концепции медиаобразования лежит принцип **Маршалла Маклюэна** «Средство коммуникации есть сообщение» (англ. *The Medium is the Message*), означающее, что средства коммуникации сами по себе могут рассматриваться как фактор формирования личности, культуры, общества



## Медиаобразование –

- **комплекс** специальных образовательных технологий, направленных на формирование гармоничных отношений с медиапространством,
- **процесс** образования и самообразования граждан в области средств коммуникации



# Три вида образования

В настоящее время в проблематике социализации личности, её воспитания и образования рассматриваются три образовательные стратегии – **формальная, неформальная и информальная.**

- **формальное** образование (начальное, среднее, средне-специальное, высшее, дополнительное);
- **неформальное** (курсы повышения квалификации);
- **информальное** (экономическое и внеэкономическое стимулирование стремления каждого человека к саморазвитию и самообразованию)



**Информальное образование** – это ненаправленное освоение социально-культурного опыта вне жёстких рамок организованного педагогического процесса

# Информальное медиаповедение

В условиях **медиазации** повышается уровень **информальности общества**: уход от регламентации, управляемости, проявление самодеятельности и индивидуальности.

Подтверждением тому

- появление блогосферы,
- утрата СМИ монополии на истину,
- разрушение формальных ограничений в системе образования и т.д.



В условиях активизации информального медиаповедения **медиаобразование рассматривается как особая технология**, способствующая **самоактуализации личности**.



## Медиаобразование –

– это **совокупность разнообразных образовательных действий**,

способствующих *раскрытию личности* в информационном обществе, ее *саморазвитию* и *самоорганизации*,

которые проявляются в **осознанном медиаповедении**, **медиадеятельности** и **медиатворчестве**

на основе **гуманистических идеалов** и **ценностей**



**Медиаобразование** направлено на **развитие способностей** человека **воспринимать, обсуждать, анализировать, и создавать** медийную информацию, развитие критического независимого мышления, понимания процесса массовой коммуникации, медийных влияний на аудиторию.

**Медиаобразование** проявляется  
во **внутренней мотивации** человека  
к восприятию мира, в **самоорганизации**  
и **самоопределении**



**«Я – источник информации и  
одновременно потребитель ее.**

**Я формирую себя и самостоятельно  
определяю траекторию своего  
развития»**

**Задача  
медиаобразования**



**не вложить  
в человека информацию  
о чем бы то ни было,  
а «извлечь» ее из него.**

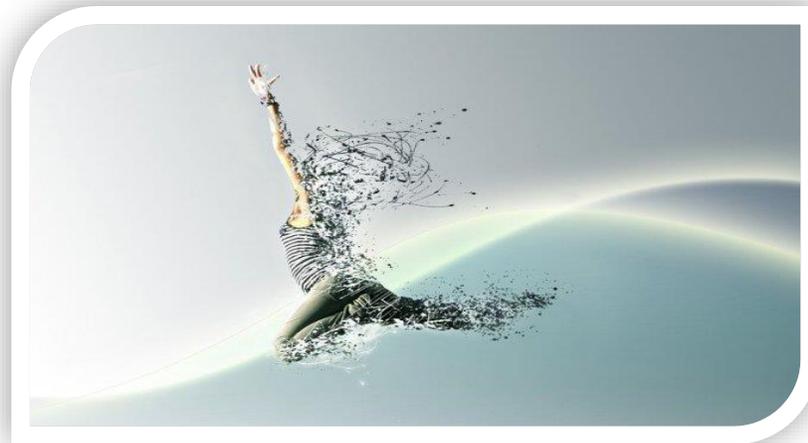


- **Виртуальная личность**, отделяясь от личности реальной, **может жить своей самостоятельной жизнью**.

Она проявляется в репликах, видеоматериалах, фотографиях

- парадокс **виртуальной самоактуализации** заключается в том, что в виртуальной среде нет ничего целостного, действительного и настоящего

- **Индивидуальность рассыпается на фрагменты**, граница между «я» реальным и аккаунтом в социальной сети оказывается весьма условной

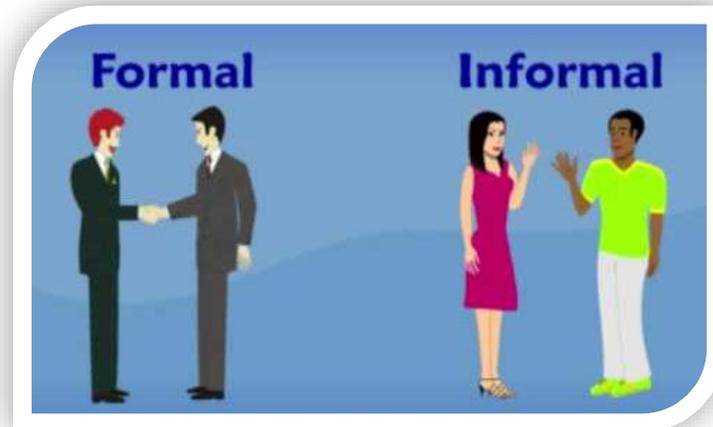


Поэтому так **важно понимать**:

- каким образом устроено медиапространство,
- какое место в нём занимает человек,
- до каких пределов простирается его автономия.



**Видение** этих процессов и возможность управлять ими дает **медиаобразование** как **комплекс специальных образовательных технологий** и как процесс образования граждан в области средств коммуникации



**Медиадидактика** – теория медийного обучения, включающая цели, содержание, организационные формы, способы и средства

# Медиадидактика



## ТЕХНОЛОГИИ



**Направление 1.** Формирование критического мышления на основе использования медиатекстов в преподавании отдельных предметов с целью интеграции медиаобразования и данного предмета (интегрированное медиаобразование)

**Направление 2.** Формирование собственной позиции по отношению к медиаинформации через реализацию художественно-творческого потенциала личности: самостоятельная практикоориентированная творческая деятельность, связанная с производством медиапродукта

# **МИК** – медиа-информационная КОМПЕТЕНТНОСТЬ



# МИК – медиа-информационная компетентность

Интернет-  
компетентность

Информационная  
компетентность

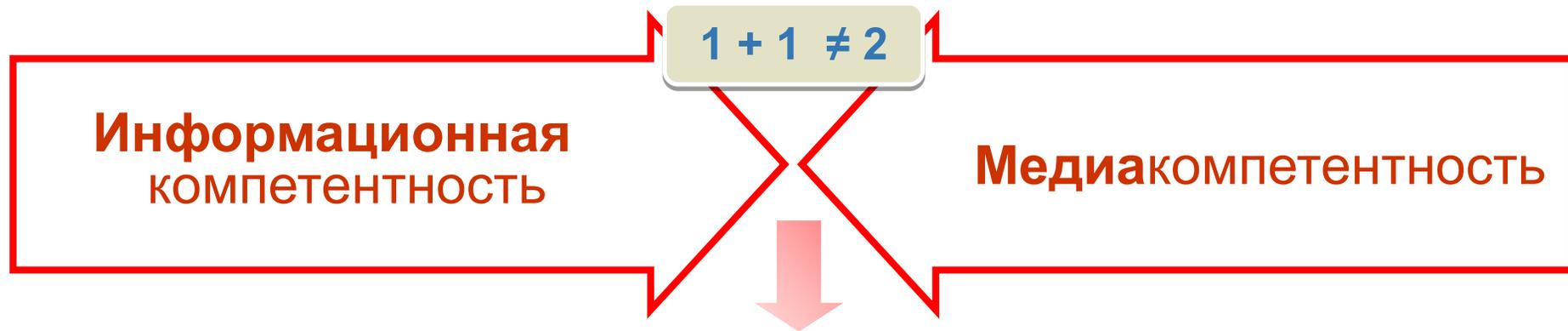
Медиа-  
компетентность

Гражданская  
компетентность



Совокупность **знаний**, **установок**, **умений** и **навыков**, которые позволяют **получать доступ к информации и знаниям, анализировать, оценивать, использовать, создавать и распространять их** **в соответствии** с законодательными и этическими нормами и с соблюдением прав человека.

Определение из Московской декларации  
о медиа- и информационной грамотности  
*Москва, 28 июня 2012 года*



## ЭМЕРДЖЕНТНОСТЬ

**комплекс умений работать с информацией:**  
**формулировать** информационную потребность,  
**запрашивать,**  
**искать,**  
**отбирать,**  
**оценивать,**  
**перерабатывать.**

**совокупность** навыков и умений, позволяющих  
**анализировать,**  
**оценивать,**  
**создавать** сообщения в **разных видах медиа,** жанрах и формах.



# Медиакомпетентность и информационная компетентность: общее и специфичное

## Ресурсы

### Информационная компетентность

Ресурсы в традиционной и электронной форме: книги, брошюры, справочные, научные, учебные, издания, документальные издания

### Медиакомпетентность

Телепрограммы, кинофильмы, видеофильмы, сценарии, фотографии и т.п., реклама в СМИ



Журналы, газеты, интернет-журналы; сайты, порталы



# Медиакомпетентность и информационная компетентность: общее и специфичное

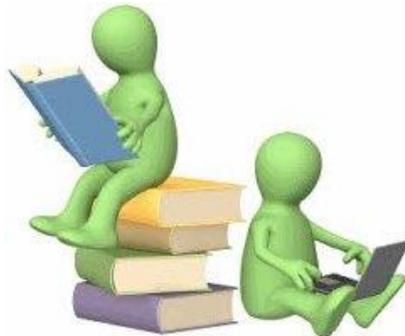
## Алгоритмы поиска

### Информационная компетентность

Алгоритмы поиска информации в традиционной и электронной среде



### Медиакомпетентность



# Медиакомпетентность и информационная компетентность: общее и специфичное

## Методы анализа и синтеза

### Информационная компетентность

Методы свертывания информации:  
составление библиографии, плана, аннотирование, реферирование, конспектирование, тезирование.

Структурно-семантический анализ

### Медиакомпетентность

Виды анализа медиатекстов:  
сюжетный, автобиографический, семиотический, мотивационный, анализ медийных стереотипов, персонажей медиатекстов и др.



**Логические приемы работы с текстами:**  
анализ, обобщение, классификация  
**Структурный, критический анализ текстов,**  
**Контент-анализ.**  
**Анализ веб-текстов.**

# Медиакомпетентность и информационная компетентность: общее и специфичное

---

## Продукты

### Информационная компетентность

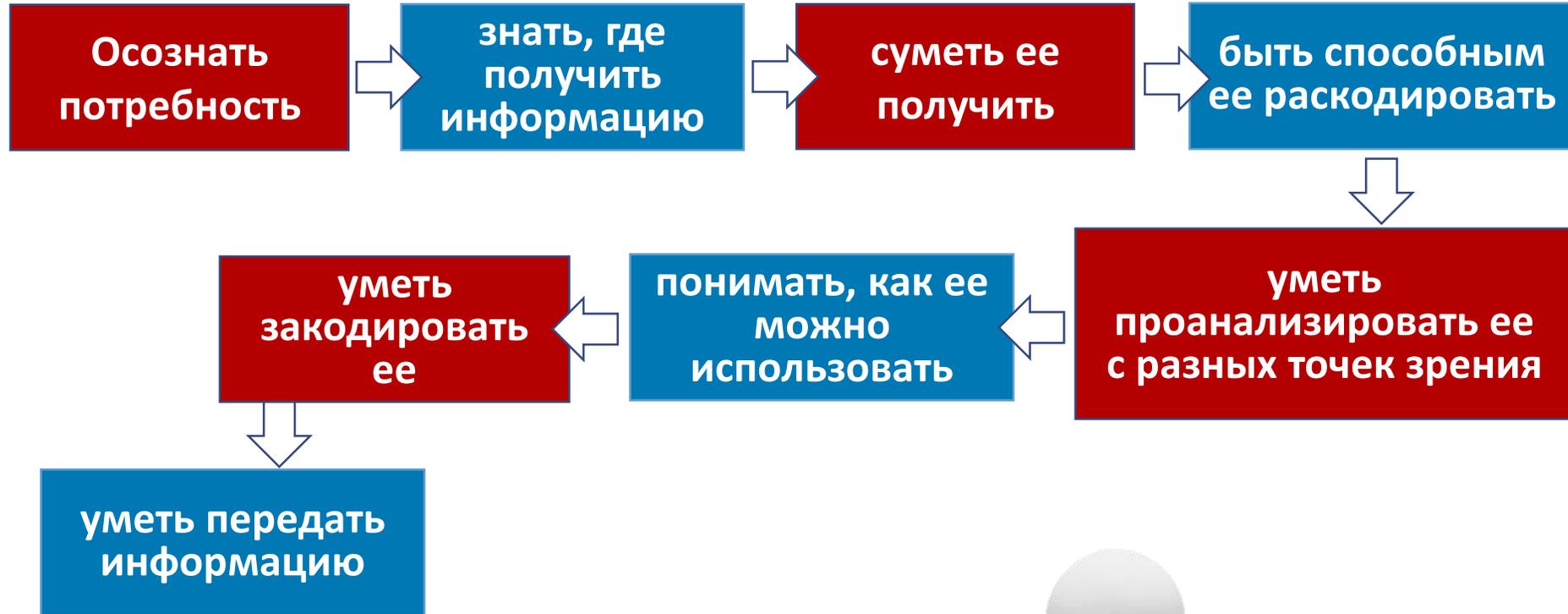
Доклады, рефераты, дайджесты, тезисы, обзоры

### Медиакомпетентность

Заметки, репортажи, интервью, очерки, эссе, сценарии, этюды.  
Фотографии, видео-сюжеты, фотоколлажи.  
Медийные проекты

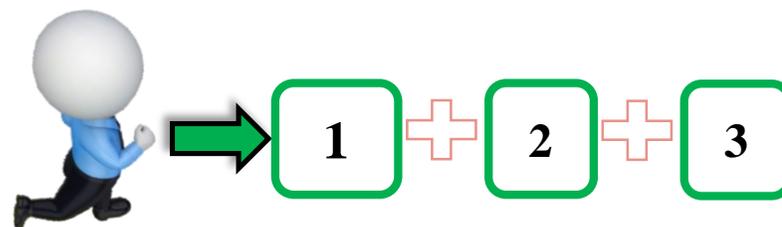
Отзывы, рецензии, статьи, мультимедийные презентации, веб-страницы, веб-сайты

# Структура медиа-информационной компетентности



# Индикаторы медиа-информационной компетентности

Индикатор	Показатель	Метод оценки
• Информационный критерий	Знание основных понятий медиа	Тестирование
	Факторы восприятия, понимания, анализа, интерпретации: <u>отбор и использование</u> того, что могут предложить медиа	Сравнение с эталоном в зависимости от выполняемого предметного задания
• Критерий обеспечения информационной безопасности личности	<u>Понимание воздействия медиа на личность и общество</u> : определение, в чьих интересах была опубликована информация, какие аспекты были гипертрофированы, а какие игнорировались и почему.	Сравнение с эталоном в зависимости от выполняемого предметного задания



# Индикаторы медиа-информационной компетентности

Индикатор	Показатель	Метод оценки
<p>• Критерий практического освоения личностью современного медиа-пространства</p> 	Разработка собственного медиапродукта	<p><b>Общие критерии оценки медиапродукта</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Содержание.</b> Актуальность; новизна, оригинальность, уникальность транслируемой информации; четкая ориентация на целевую аудиторию, направленность на гуманные задачи и цели.</li><li>• <b>Мультимедийный язык общения.</b> Наглядность и образность (совмещение вербального и визуального ряда); гибкость (возможность наглядно, доходчиво рассказать о любой проблеме, самой разнообразной целевой аудитории); уровень критического, аналитического восприятия информации, воздействие на прямую и подсознание пользователя, зрителя.</li><li>• <b>Визуализация.</b> Единство визуального образа и содержания; гармония художественных приемов (цветового, шрифтового, пластического, динамического решения); правильное комбинирование различных блоков информации (текста, графических изображений, видео, анимационных роликов и т.д.).</li><li>• <b>Звуковое сопровождение.</b> Создание эмоционального подтекста и смысловой насыщенности медиа-продукта; распределение акцентов, подчеркивание главного, нивелирование второстепенного.</li></ul>

# Теории медиаобразования



В мире не было и нет  
единой теоретической  
концепции  
медиаобразования

# «Инъекционная» теория медиаобразования (защитная, прививочная)

---

Теоретическая база

«Инъекционная» теория медиа

---

Ведущая цель

Смягчить негативный эффект чрезмерного увлечения медиа

---

Основное содержание

Помочь детям **понять разницу** между **реальностью** и **медиа**текстом****

---

Педагогическая стратегия

Вскрытие негативного влияния медиа на конкретных примерах, доступных для понимания учащихся

# Теория медиаобразования как источника «удовлетворения потребностей» аудитории

---

Теоретическая база

Теория «потребления и удовлетворения» в области медиа

---

Ведущая цель

Помочь извлекать из медиа максимум пользы в соответствии с потребностями

---

Основное содержание

Стимулирование **понимания** учащимися **роли медиа** в их жизни

---

Педагогическая стратегия

Анализ и оценка отдельных элементов медиатекста

# «Практическая» теория медиаобразования

---

Теоретическая база

Адаптированная теория «потребления и удовлетворения»

---

Ведущая цель

Помочь учащимся извлекать из медиа максимум практической пользы в соответствии со своими потребностями

---

Основное  
содержание

Обучение школьников (или учителей) **использованию медиааппаратуры**

---

Педагогическая  
стратегия

Вскрытие негативного влияния медиа на конкретных примерах, доступных для понимания учащихся

# Теория медиаобразования как формирования «критического мышления»

---

Теоретическая база

Культивационная теория медиа и теория в качестве «повестки дня»

---

Ведущая цель

Защитить учащихся от манипулятивного воздействия медиа, научить ориентироваться в информационном потоке современного общества

---

Основное содержание

**Влияние медиа** с помощью так называемых «кодов» (условностей-символов, например, в телерекламе)

---

Педагогическая стратегия

Анализ влияния медиатекстов на индивида и общество, развитие «критического мышления» по отношению к медиаинформации

# Марксистская теория медиаобразования

---

Теоретическая база

Марксистская теория медиа

---

Ведущая цель

Вызвать у аудитории желание изменить систему массовой коммуникации или, наоборот, внушить, что сложившаяся система медиа самая лучшая (в зависимости от политического строя)

---

Основное содержание

**Политические, социальные и экономические** аспекты медиа

---

Педагогическая стратегия

Анализ противоречий, которые содержат политические, социальные или экономические аспекты медиа

# Семиотическая теория медиаобразования

---

Теоретическая база

Семиотическая теория медиа

---

Ведущая цель

Помочь «правильно читать» медиатекст

---

Основное  
содержание

Язык медиа (**коды** и **«грамматика» медиатекста**)

---

Педагогическая  
стратегия

Обучение правилам декодирования медиатекста, описание его содержания, ассоциаций, особенностей языка и т.д.

# Культурологическая теория медиаобразования

---

Теоретическая база

Культурологическая теория медиа

---

Ведущая цель

Помочь учащимся понять, как медиа могут обогатить знания, улучшить восприятие информации

---

Основное содержание

«Ключевые понятия» медиаобразования, роль стереотипов, распространяемые с помощью медиа

---

Педагогическая стратегия

Оценка и критический анализ медиатекстов

# Эстетическая (художественная) теория медиаобразования

---

Теоретическая база

Культурологическая теория медиа

---

Ведущая цель

Помочь учащимся понять основные законы и язык художественного спектра медиаинформации, развить эстетическое (художественное) восприятие и вкус, способности к квалифицированному анализу художественных медиатекстов

---

Основное содержание

**Язык медиакультуры**, авторский мир создателя художественного медиатекста, история медиакультуры (киноискусства, художественного телевидения и др.)

---

Педагогическая стратегия

Критический анализ художественных медиатекстов, их интерпретация и оценка

# Подходы и модели медиаобразования



# Подходы к медиаобразованию

## Педагогический

Процесс *развития личности* с помощью и на материале средств массовой коммуникации (медиа)

с целью формирования

- культуры общения с медиа,
- творческих, коммуникативных способностей,
- критического мышления,
- умений восприятия, интерпретации, анализа и оценки медиатекстов,

**обучения** различным формам *самовыражения* при помощи медиатехники

## Гражданский

Часть основного права каждого гражданина любой страны на **свободу самовыражения и получение информации**, способствующее поддержке демократии

## Экологический

Медиаобразование - защита человека от нежелательного воздействия «вредной» информации



# Программа «МИГ»

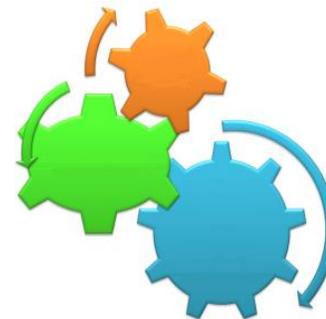
Практикоориентированная модель

Модель развития критического мышления (синтез медиаобразования и медиакритики)

Модель интегрированного медиаобразования

Модель «защитной теории» (воспитание на образцах «высокого искусства»)

Культурологическая, воспитательно-этическая модель (социальный, культурный спектр медиатекстов)

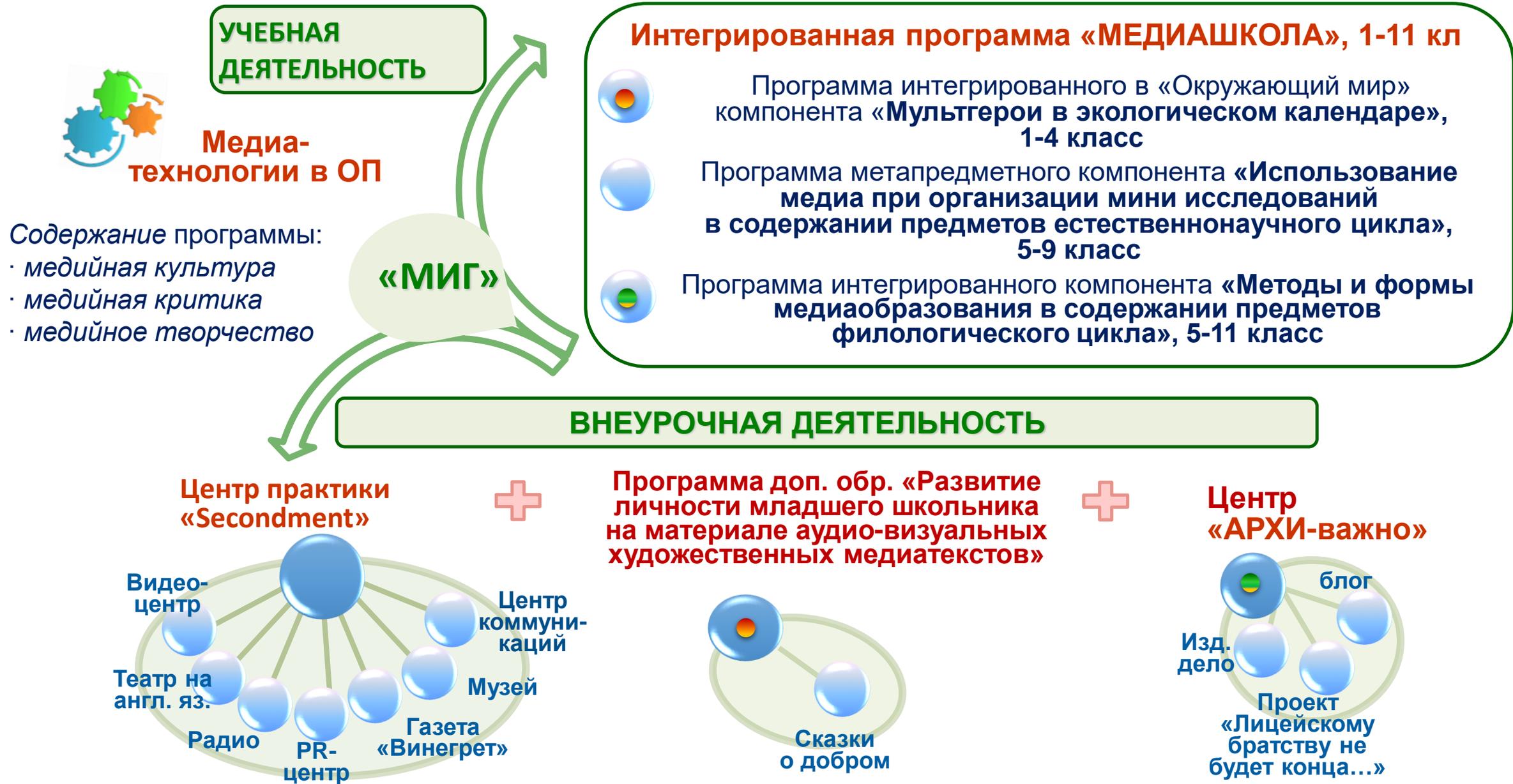


**Комплексная модель**



**Медиа-информационная компетентность (МИ-компетентность)**

# Модель медиаобразования «МИГ» - медийно-информационная грамотность



## Риски в процессе внедрения модели медиаобразования

### Проектные риски

Качество реализации модели определяется качеством медиа-информационной компетентности педагога

### Психологические риски

связаны с отсутствием желания менять устоявшуюся систему проведения уроков и внеклассных мероприятий

### Финансовые риски

связаны с модернизация материально-технической базы ОУ

## Рекомендуемые способы решения

Повышение квалификации по вопросам медиаобразования



Поэтапное внедрение модели медиаобразования с постепенным расширением аудитории. Обеспечение педагогического сопровождения педагогов и методической поддержки в виде рекомендаций, консультаций, семинаров.

Дополнительное финансирование (бюджетное, внебюджетное, спонсорское)



**Медиа** – *каналы доставки контента*: печать, фотография, радио, телевидение, кинематограф, реклама, видео, живопись, музыка, самопрезентация, SMS-сообщение, открытка, публичное выступление, официальный документ, зашифрованное послание, мультимедийные компьютерные системы, Интернет.

**Медиатекст** - *медиа продукт* или *продукт коммуникации*, включенный в разные медийные структуры (вербального, визуального, аудитивного или мульти-медийного планов) и в разные медийные обстоятельства (периодическая печать, радио, телевидение, Интернет, мобильная и спутниковая связь и др.)

**Медиаобразование** направлено на *развитие способностей* человека *воспринимать, обсуждать, анализировать*, и *создавать* медийную информацию, развитие критического независимого мышления, понимания процесса массовой коммуникации, медийных влияний на аудиторию.

**Медиа-информационная грамотность** – *совокупность знаний, установок, умений и навыков*, которые позволяют *получать доступ к информации и знаниям, анализировать, оценивать, использовать, создавать и распространять* их с максимальной продуктивностью в соответствии с законодательными и этическими нормами и с соблюдением прав человека.