

**Методы исследования,
направленные на выявление результативности модели гражданско-патриотиче-
ского воспитания через медиадеятельность**

Для разработчиков контента

Для подтверждения результативности модели гражданско-патриотического воспитания через медиадеятельность применяется **комплекс методов исследования**, позволяющих верифицировать все заявленные группы эффектов (когнитивные, практические, социально-личностные, продуктивные, долгосрочные).

1. Методы оценки когнитивного результата

- **Анкетирование.** Самооценка уровня осведомлённости по локальной истории и культуре района до и после участия в проекте.
- **Анализ продуктов деятельности.** Экспертиза содержания медиапроектов (точность фактов, полнота раскрытия темы, корректность использования источников).

2. Методы оценки практических компетенций

- **Наблюдение.** Фиксация навыков работы с оборудованием (камера, микрофон, монтажная станция); оценка умений в области цифровой грамотности (редактирование, публикация, работа с платформами).
- **Экспертная оценка проектов.** Критерии: качество съёмки и монтажа, логичность сторителлинга, техническая грамотность, оригинальность подачи; внешняя экспертиза в рамках конкурсных мероприятий

3. Методы оценки социально-личностных результатов

- **Анкеты и интервью.** Рефлексивные вопросы («Что я узнал о себе в этом проекте?», «Как я помог команде?»).
- **Мониторинг социальной активности.** Учёт участия в волонтёрских инициативах, краеведческих экспедициях, общественных мероприятиях.

4. Методы фиксации видимых итогов (продуктов)

- **Инвентаризация медиапродуктов.** Каталог созданных видео, подкастов, интерактивных карт, публикаций; статистика просмотров, лайков, репостов (для цифрового контента).
- **Анализ портфолио участников.** Наличие сертификатов, дипломов, благодарственных писем; отзывы партнёров
- **Публичные презентации.** Защита проектов перед аудиторией (школьники, родители, жители района); оценка реакции зрителей и обратной связи.

5. Методы оценки долгосрочных эффектов

Статистические данные. Количество участников, продолживших заниматься медиадеятельностью или краеведением.

6. Интегративные методы оценки

Рефлексивные сессии. Групповые обсуждения итогов проекта с фиксацией ключевых выводов.

Критерии валидности оценки

- **Объективность:** сочетание количественных (статистика) и качественных (интервью, анализ продуктов) методов.
- **Системность:** регулярный мониторинг на всех этапах проекта (входной, промежуточный, итоговый, отсроченный).
- **Прозрачность:** чёткие критерии оценки, понятные участникам и экспертам.
- **Контекстуальность:** учёт возрастных, социальных и региональных особенностей аудитории.

Вывод

Комплексное применение перечисленных методов позволяет:

- **Доказать** достижение когнитивных, практических и социально-личностных результатов.
- **Зафиксировать** видимые продукты деятельности (медиаконтент, портфолио).
- **Проследить** долгосрочные эффекты (профориентация, социальная активность, цифровая социализация).
- **Скорректировать** модель на основе обратной связи и данных мониторинга.

Анкета

«Итоги участия в проекте школьного медиацентра»

Цель: оценить когнитивные результаты, практические навыки, рефлексию и планы участников проекта.

Инструкция: ответьте на вопросы, выбрав подходящий вариант или написав свой ответ. Анонимность гарантируется.

1. Когнитивные итоги

1.1. Что нового вы узнали об истории и культуре своего района?

- А) Названия и историю ключевых достопримечательностей.
- Б) Истории жизни известных жителей района.
- В) Факты о значимых событиях, происходивших здесь.
- Г) Особенности местной архитектуры и её эволюцию.

1.2. Какие механизмы медиапроизводства вы освоили? (отметьте 1–3)

- А) Съёмка и монтаж видео.
- Б) Написание текстов (статьи, сценарии, посты).
- В) Работа с фото (съёмка, обработка).
- Г) Создание инфографики и презентаций.
- Д) Ведение соцсетей (постинг, взаимодействие с аудиторией).
- Е) Запись и монтаж подкастов.

2. Практические навыки и командная работа

2.1. Как вы участвовали в командной работе?

- А) Был организатором/координатором группы.
- Б) Отвечал за сбор информации (интервью, архивы).
- В) Занимался технической частью (съёмка, монтаж, дизайн).
- Г) Писал тексты или сценарии.
- Д) Взаимодействовал с аудиторией (комментарии, опросы).

3. Рефлексивные вопросы

3.1. Что я узнал о себе в этом проекте? (отметьте 1–2)

- А) Я способен работать в команде и договариваться.
- Б) У меня есть талант к созданию контента (видео, текст, фото).
- В) Я могу брать на себя ответственность за результат.
- Г) Мне нравится изучать историю и делиться знаниями.
- Д) Я научился преодолевать страх публичных выступлений/публикаций.

4. Оценка проекта и личные планы

4.1. Что вам больше всего понравилось в проекте? (отметьте 1–2)

- А) Возможность узнать больше о своём районе.
- Б) Работа с медиаинструментами (камера, программы, соцсети).
- В) Командное взаимодействие и общение.

- Г) Реальная польза от наших материалов (отзывы, обсуждения).
Д) Ощущение, что я внёс вклад в общее дело.

4.2. Как вы планируете использовать полученные знания и навыки в будущем? (отметьте 1–2)

- А) Продолжу вести личный блог/канал о районе.
Б) Буду участвовать в других медиапроектах.
В) Применю навыки (съёмка, текст, дизайн) в учёбе или хобби.
Г) Стану волонтёром в краеведческих инициативах.
Д) Подумаю о профессии в сфере медиа или краеведения.

Спасибо за участие!

Дата заполнения: _____

Анкета учёта участия в краеведческих инициативах

Полевые исследования/Архивная работа

- Тема
- Дата экспедиции
- Роль
- Выполненные задачи
- Результат
- Куратор проекта (оценка)

Для потребителей контента

Для изучения эффектов реализации модели гражданско-патриотического воспитания для потребителей контента применяются методы, позволяющие оценить влияние контента на аудиторию, выявить изменения в знаниях, ценностных ориентациях, поведении и социальной активности потребителей контента.

Анкетирование. Анкета включает вопросы:

- об уровне осведомлённости о истории и культуре Петроградской стороны до и после взаимодействия с каналом;
- восприятии патриотических ценностей и гражданской идентичности;
- частоте использования контента канала и его влиянии на интересы и активность;
- готовности участвовать в краеведческих, волонтёрских или общественных инициативах после знакомства с материалами канала.

Статистическая обработка результатов позволит выявить статистически значимые изменения и зависимости.

Реакции аудитории — метод для оценки вовлечённости и эмоционального отклика. Можно анализировать:

- количество просмотров, лайков, комментариев к публикациям канала;
- тональность комментариев (позитивные, негативные, нейтральные);
- темы, которые чаще всего обсуждаются в откликах аудитории.

Такой анализ поможет понять, какие форматы и темы наиболее резонируют с аудиторией.

Интервью и фокус-группы с целевой аудиторией (зрителями, подписчиками канала) позволяют глубже понять:

- как канал влияет на личные установки и ценности;
- какие именно материалы или форматы оказывают наибольшее воздействие;
- как изменилось отношение к малой родине и гражданской ответственности после знакомства с контентом;
- какие есть предложения по улучшению работы канала.

В фокус-группах можно объединить как активных пользователей, так и тех, кто редко взаимодействует с каналом, чтобы сравнить точки зрения.

Экспертные оценки — оценка специалистами контента канала и его воспитательного потенциала: насколько материалы способствуют формированию патриотических ценностей, развитию медиаграмотности, вовлечённости в социальную деятельность. Оценка в том числе может осуществляться посредством участия в конкурсах разного уровня.

Ключевые факторы достижения результатов

- **Актуальность и локальность контента.** Сопоставление истории с современными реалиями Петроградской стороны повышает вовлечённость.
- **Интерактивность.** Опросы, викторины, конкурсы, прямые эфиры стимулируют активное участие аудитории.
- **Системность.** Регулярное обновление материалов и последовательность тем укрепляют интерес.
- **Партнёрство с местными организациями (администрации, музеи, библиотеки, СМИ, НКО).** Это расширяет охват и ресурсы проекта.

Таким образом, медиадеятельность канала «Моя Петроградская сторона» может стать эффективным инструментом гражданско-патриотического воспитания, сочетая образовательные, воспитательные и социальные задачи.

Анкета

«Влияние медиаканала „Моя Петроградская сторона“ на патриотическое воспитание»

Цель: изучить, как контент канала влияет на знания, ценности и социальную активность аудитории.

Инструкция: ответьте на вопросы, выбрав подходящий вариант или написав свой ответ. Анонимность гарантируется.

1. Осведомлённость об истории и культуре Петроградской стороны

1.1. До знакомства с каналом «Моя Петроградская сторона» насколько хорошо вы знали историю и культуру района?

- А) Очень хорошо (могу рассказать о многих событиях и местах).
- Б) Достаточно хорошо (знаю основные факты).
- В) Слабо (знаю лишь несколько мест/событий).
- Г) Почти ничего не знал.

1.2. После просмотра материалов канала ваш уровень знаний:

- А) Значительно вырос.
- Б) Немного вырос.
- В) Не изменился.
- Г) Затрудняюсь ответить.

2. Восприятие патриотических ценностей и гражданской идентичности

2.1. Как вы считаете, важно ли знать историю своего района/города для формирования патриотизма?

- А) Да, это основа патриотизма.
- Б) Частично важно, но есть и другие факторы.
- В) Не очень важно.
- Г) Не считаю это связанным.

2.2. После знакомства с каналом вы стали: (отметьте всё подходящее)

- А) Чувствовать большую привязанность к своему району.
- Б) Больше гордиться его историей и культурой.

- В) Осознавать свою ответственность за его сохранение.
 Г) Ничего не изменилось.

2.3. Стали ли вы чаще обращать внимание на проблемы района (заброшенные здания, неухоженные места и т. п.)?

- А) да, и хочу что-то предпринять;
 Б) да, но не знаю, как помочь;
 В) нет, не замечаю.

3. Использование контента канала и его влияние

3.1. Как часто вы просматриваете материалы канала?

- А) Еженедельно.
 Б) Раз в 2–3 недели.
 В) Раз в месяц.
 Г) Реже.

3.2. Какие форматы контента вам наиболее интересны? (отметьте всё подходящее)

- А) Видеоэкскурсии.
 Б) Статьи и очерки.
 В) Фотоподборки с историческими сравнениями.
 Г) Подкасты/аудиорассказы.
 Д) Интерактивные карты/квесты.

3.3. Стали ли вы обсуждать темы, поднятые на канале, с друзьями/семьёй?

- А) Да, регулярно.
 Б) Иногда.
 В) Нет.

4. Готовность к участию в инициативах

4.1. После знакомства с каналом у вас появилось желание: (отметьте всё подходящее)

- А) Принять участие в краеведческих исследованиях (сбор историй, фотофиксация).
 Б) Присоединиться к волонтёрским акциям по благоустройству района.
 В) Создать собственный контент о Петроградской стороне (видео, текст, фото).
 Г) Участвовать в общественных обсуждениях по вопросам развития района.
 Д) Ничего из перечисленного.

4.2. Если вы готовы участвовать в таких инициативах, что могло бы вас мотивировать? (выберите 1–2 варианта)

- А) Возможность внести реальный вклад в сохранение наследия.
 Б) Общение с единомышленниками.
 В) Получение новых навыков (фото, видео, исследование).
 Г) Публичное признание (публикации, благодарности).

4.3. Какие барьеры могут помешать вам участвовать? (выберите 1–2 варианта)

- А) Нехватка времени.
 Б) Недостаток знаний/навыков.
 В) Отсутствие компании/поддержки.
 Г) Сомнения в эффективности таких действий.

5. Общая оценка канала

5.1. Как бы вы оценили полезность канала «Моя Петроградская сторона» для себя?

- А) Очень полезно — регулярно использую для самообразования.

- Б) Полезно — иногда обращаюсь за информацией.
В) Нейтрально — смотрю, но без особого интереса.
Г) Не полезно.

5.2. Чего, на ваш взгляд, не хватает каналу? (отметьте 1–2)

- А) больше интерактива (опросы, квесты);
Б) видео о современных жителях района (учителя, врачи, ремесленники);
В) материалов для школьников (игры, викторины);
Г) репортажей о текущих инициативах (благоустройство, волонтёрство)

Спасибо за участие!

Дата заполнения: _____

Участвуете ли вы в работе канала? (да/нет): _____