

# **Модель гражданско-патриотического воспитания с использованием возможностей школьного медиацентра**

## **Концептуальная основа**

Модель базируется на **деятельностном подходе**: гражданско-патриотические ценности усваиваются через практическую медиадеятельность учащихся. Школьный медиацентр выступает площадкой для:

- исследования локальной истории и культуры;
- создания актуального медиаконтента;
- публичного представления результатов;
- диалога с местным сообществом.

**Цель.** Сформировать у школьников:

- осознанную гражданскую идентичность;
- уважение к историко-культурному наследию района;
- медиаграмотность и навыки цифрового производства;
- готовность к социально значимой деятельности.

## **Ключевые компоненты модели**

### **1. Организационный**

1.1. проектирование деятельности сообществ

- «Имя Пушкина на карте Петроградской стороны»;
- «Петроградская сторона. Социальный, краеведческий, культурный контент»

1.2. партнёрство с местными администрациями, музеями, библиотеками, СМИ.

### **2. Содержательный**

2.1. тематические блоки: «Мы вместе», «Наш край», «Культура вокруг нас», «Имя Пушкина на карте Петроградской стороны»;

2.2. интеграция с учебными предметами (литература, история, обществознание, ИЗО, информатика);

2.3. акцент на локальном контексте.

### **3. Деятельностный**

3.1. производство медиапродуктов;

3.2. проведение викторин с медиасопровождением;

3.3. участие в конкурсах медиaproектов.

### **4. Рефлексивный**

4.1. обсуждение выпусков на редакционных планерках;

4.2. анализ обратной связи от аудитории (комментарии, опросы);

4.3. итоговые конференции с презентацией достижений.

## **Реализация через тематические сообщества**

### **1. Сообщество «Имя Пушкина на карте Петроградской стороны»**

**Цель:** погрузить учащихся в пушкинский контекст района через медиаисследование.

#### **Задачи:**

- выявить и документировать места, связанные с Пушкиным (дома, улицы, учреждения);
- собрать архивные материалы и свидетельства краеведов;
- создать интерактивную карту с QR-кодами (переход к видео, текстам, фото);
- снять серию видеоЭкскурсий по «пушкинским» локациям;
- организовать школьные квесты и викторины на основе собранного контента.

#### **Продукты:**

- Интерактивный экскурсионный маршрут "Имя Пушкина на карте Петроградской стороны" на

информационном канале школы №80 «Моя Петроградская сторона»

- Кarta высокого разрешения со ссылками в виде QR-кодов на интерактивный экскурсионный маршрут "Имя Пушкина на карте Петроградской стороны"

## **2. Сообщество «Петроградская сторона. Социальный, краеведческий, культурный контент»**

**Цель:** сформировать целостный образ района как живого пространства истории и современности.

**Задачи:**

- освещать социальные инициативы (добровольчество, экологические проекты);
- исследовать и популяризировать краеведческие факты (архитектура, топонимика, биографии земляков);
- фиксировать культурные события (фестивали, выставки, концерты);
- создавать медиапортреты «людей района» (учителей, ветеранов, предпринимателей, художников).

**Продукты:**

- Создание серии видеоконтента о районе.

### **Механизмы реализации**

#### **1. Подготовительный этап**

- набор участников, обучение медианавыкам;
- составление контент-плана проектов;
- заключение партнёрских соглашений.

#### **2. Исследовательский этап**

- работа в архивах, библиотеках, музеях;
- полевые выходы (фото- и видеосъёмка локаций);
- интервью с администрациями, экспертами, жителями.

#### **3. Производственный этап**

- монтаж видео, вёрстка текстов, дизайн графики;
- публикация материалов на информационном канале школы №80 «Моя Петроградская сторона»;
- организация интерактивных элементов (еженедельные опросы, ежемесячные конкурсы, викторины, прямые эфиры).

#### **4. Рефлексивный этап**

- анализ статистики (охваты, вовлечённость);
- сбор отзывов от аудитории и партнёров;
- подготовка отчёта и планов на следующий год.

### **Ресурсы**

- **Технические:** камеры, микрофоны, компьютеры с ПО для монтажа, принтеры, смартфоны.
- **Информационные:** архивы, краеведческая литература, онлайн-базы, соцсети.
- **Человеческие:** педагоги-наставники, учащиеся, родители, местные администрации, эксперты.
- **Финансовые:** школьное финансирование.

### **Критерии эффективности**

- количество созданных медиапродуктов (видео, статьи, посты);
- охват аудитории (просмотры, подписки, репосты);
- участие в конкурсах и получение наград;
- динамика вовлечённости учащихся (число постоянных участников);
- качественные изменения в ценностных ориентациях (по результатам анкетирования);
- отзывы партнёров и местного сообщества.

### **Ожидаемые результаты**

Реализация модели гражданско-патриотического воспитания через медиадеятельность дает **комплексный воспитательный и образовательный эффект**

для учащихся - разработчиков контента:

- когнитивный результат: знания об истории и культуре района, понимание механизмов медиапроизводства;
- практические компетенции: медиаграмотность и цифровые навыки, проектная деятельность, коммуникативные навыки;
- социально-личностные результаты: формировании навыков командной работы и гражданской ответственности;
- продукты (видимые итоги): медиаконтент, портфолио участников;
- долгосрочные эффекты: профориентация (интерес к медиапрофессиям и краеведению), социальная активность (вовлеченность в волонтерские и гражданские инициативы), цифровая социализация (безопасное и осмысленное использование медиатехнологий).

**для учащихся — потребителей контента:**

**Когнитивный результат:**

- *Расширение знаний о истории и культуре Петроградской стороны.* Контент канала (видеоэкскурсии, тексты, фото) знакомит аудиторию с локальными достопримечательностями, историческими событиями и личностями, связанными с районом. Например, проект «Имя Пушкина на карте Петроградской стороны» позволяет узнать о местах, где жил или бывал А. С. Пушкин.
- *Формирование целостной картины прошлого и настоящего.* Интерактивные форматы (цифровые карты с QR-кодами, виртуальные экскурсии) помогают увидеть связь между историей и современностью, понять преемственность поколений.
- *Развитие медиаграмотности.* Аудитория учится анализировать контент, отличать достоверные источники от недостоверных, критически воспринимать информацию.

**Ценностно-эмоциональный результат:**

- *Укрепление локальной идентичности.* Через знакомство с историей и культурой Петроградской стороны формируется чувство принадлежности к своему району, гордость за его наследие.
- *Развитие эмпатии и уважения к прошлому.* Истории о людях, событиях, памятниках архитектуры вызывают эмоциональный отклик, побуждают ценить наследие.
- *Патриотическое воспитание.* Любовь к малой родине становится основой для формирования общегражданской идентичности и любви к стране в целом.

**Поведенческий результат:**

- *Активизация гражданской позиции.* Контент канала может мотивировать аудиторию участвовать в краеведческих инициативах, волонтерских проектах, общественных мероприятиях, связанных с Петроградской стороной.
- *Проявление инициативы.* Зрители могут предлагать собственные идеи для медиaproектов (например, темы для экскурсий, исследовательские задания), что развивает проактивность.
- *Готовность к диалогу.* Обсуждение материалов канала в комментариях, на встречах или в онлайн-дискуссиях формирует умение аргументировать свою позицию и слушать других.

**Социальный результат:**

- *Укрепление сообщества.* Канал объединяет жителей, школьников, педагогов и других заинтересованных лиц вокруг общих интересов и ценностей.
- *Развитие локального туризма.* Виртуальные экскурсии и цифровые карты могут привлекать туристов.

**Долгосрочный результат:**

- *Устойчивая гражданская позиция.* Сформированные ценности и навыки сохраняются после взаимодействия с каналом.

**Для педагогов:**

**Профессиональное развитие и повышение компетентности:**

- расширение методического арсенала за счёт интерактивных форм работы (медиaproекты, квесты, онлайн-экскурсии);
- формирование навыков руководства проектной деятельностью учащихся в междисциплинар-

ном контексте.

**Совершенствование воспитательной практики:**

- внедрение деятельностного подхода в гражданско-патриотическое воспитание (от теории — к практике создания социально значимого контента);
- разработка авторских образовательных маршрутов, интегрирующих краеведение, историю и медиапроизводство;
- создание системы мотивации учащихся через публичное признание их медиадостижений (публикации, конкурсы, награды).

**Методическая продуктивность:**

- формирование банка авторских разработок;
- публикация статей и выступлений на педагогических форумах о лучших практиках медиаобразования.

**Для администрации:**

- **Укрепление имиджа и репутации школы:** повышение узнаваемости учреждения за счёт качественного медиаконтента; демонстрация инновационной воспитательной практики на районном и региональном уровнях;
- **Оптимизация воспитательной системы:** интеграция медиадеятельности в единый воспитательный план школы; расширение спектра внеурочных форм работы без значительного увеличения нагрузки на педагогов; формирование «точек роста» (медиацентр как центр притяжения для активных учащихся и родителей);
- **Развитие инфраструктуры и ресурсной базы:** модернизация материально-технической базы (оборудование для видеосъёмки, монтажа, печати); создание цифрового архива школьных событий и краеведческих материалов; накопление методических ресурсов, которые можно тиражировать
- **Укрепление партнёрских сетей:** установление долгосрочных связей с местными организациями (администрации, музеи, библиотеки, СМИ, НКО); участие в медиaproектах разного уровня; вовлечение родителей и выпускников в школьные инициативы
- **Соответствие стратегическим приоритетам:** выполнение требований ФГОС к гражданско-патриотическому воспитанию; реализация региональных программ по сохранению исторической памяти и развитию медиаграмотности; вклад в национальные проекты («Патриотическое воспитание граждан РФ»); демонстрация «лучших практик» на методических площадках и форумах.

**Для родителей:**

- **Углубление взаимодействия с образовательным учреждением:** регулярное получение информации о воспитательной работе школы через медиапродукты; вовлечение в совместные мероприятия, возможность стать «героями» медиаконтента;
- **Укрепление семейных связей:** совместные занятия по изучению истории района (поиск архивных фото, составление семейных хроник); создание семейных медиапродуктов (видеовоспоминания, фотоальбомы, рассказы о предках)
- **Осознание вклада в воспитание ребёнка:** видение конкретных результатов участия ребёнка в медиaproектах; понимание роли семьи как носителя патриотических ценностей и исторической памяти; возможность транслировать личный опыт (профессиональный, жизненный)
- **Рост доверия к школе и её миссии:** наглядное подтверждение системности воспитательной работы; уверенность в том, что школа не только даёт знания, но и развивает ценностные ориентиры.

**Для сообщества:**

- популяризация краеведческого наследия;
- вовлечение жителей в школьные инициативы;
- укрепление связи поколений через медиадиалог.

**Перспективы развития**

Модель обладает потенциалом для расширения сферы применения и территориального тиражирования благодаря универсальности механизма (деятельностный подход + медиапрактика) и гибкости содержания.

Модель легко адаптируется

- для решения смежных воспитательных задач, сохраняя ядро — практическую медиадеятельность: экологическое воспитание, волонтерское движение, профориентация, ЗОЖ.
- к любому району/региону за счёт: локальной настройки содержания (краеведческий материал меняется, механизм остаётся); использования общедоступных цифровых инструментов.