

Аналитический отчёт ГБОУ СОШ №80
о результатах реализации проекта опытно-экспериментальной работы
(инновационной деятельности ОУ) по теме «МОДЕЛЬ МЕДИАОБРАЗОВАНИЯ В ОБРА-
ЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ ШКОЛЫ» за период
С 01.09.2014 по 31.12.2017
(по результатам третьего года работы)

Полное наименование ОУ: Государственное бюджетное общеобразовательное учреждение средняя общеобразовательная школа №80 с углубленным изучением английского языка Петроградского района Санкт-Петербурга.

Руководитель ОУ: Козырев Юрий Владимирович, к.п.н., почетный работник общего образования.

Научный руководитель: Окова Людмила Ростиславовна, заслуженный учитель РФ.

Координатор ОЭР:

Телефон ОУ: (812) 233-15-62; 232-76-85

e-mail ОУ: school80spb.ru@yandex.ru

Сайт: <http://school80.su>

Инновационный статус ОУ: опытно-экспериментальная площадка районного уровня в соответствии с приказом № 4д от 11.01.2011 г. Отдела образования Администрации Петроградского района Санкт-Петербурга.

На завершающем этапе с 01.09.2017 г. по 31.12.2017 выполнялась работа аналитического (итогового) этапа инновационной деятельности, подводились итоги всей ОЭР. В настоящей справке представлены результаты работы ГБОУ СОШ № 80 с 01.09.2014 г. по 31.12.2017 г.

1. Цель ОЭР: теоретически обосновать, разработать, и экспериментально проверить модель формирования медиаграмотности у школьников и педагогические условия ее реализации

2. Описание этапов инновационной деятельности (в соответствии с Программой ОЭР)

Этап	Цель этапа	Задачи этапа
I этап. аналитико-прогностический 01.09.2014г. - 31.08.2015г.	Изучение, теоретический анализ и выявление опыта по формированию медиакомпетентности школьника, формирование рабочих групп по исследуемой теме, разработка проекта модели медиаобразования в образовательном пространстве школы	<ul style="list-style-type: none"> ▪ создать структуру ОЭР, рабочие группы по направлениям ОЭР; ▪ подготовить нормативную документацию для ведения ОЭР в ОУ; ▪ выявить степень готовности к сотрудничеству участников образовательного процесса с использованием медиатехнологий; ▪ провести мероприятия, связанные с повышением квалификации педагогов по теме ОЭР; ▪ разработать проект модели организации медиаобразования в образовательном пространстве школы и определить условия ее функционирования <p><i>Формат реализации:</i> организационная структура, нормативная документация, проект модели медиаобразования</p>
II этап. практически-действенный 01.09.2015 г - 31.08.2016г.	Проектирование и реализация условий эффективного медиаобразования.	<p>Интегрировать основное содержание медиаобразования как предметной области знаний и деятельности в учебные предметы и внеурочную деятельность:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ разработка и апробация модели медиаобразования; ▪ разработка и апробация учебных программ и методики формирования медиа-информационной грамотности у школьников. ▪ определение влияния разработанных в ходе исследования технологий, методов и средств обучения на качество предметных знаний школьников. <p><i>Формат реализации:</i> повышение квалификации по теме ОЭР; технологический и методический инструментарий процесса медиаобразования.</p>
III этап. Аналитически-обобщающий 01.01.2016г. – 31.12.2017г.	Анализ, систематизация, теоретическое осмысление результатов ОЭР школы.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ обеспечить качество образовательных услуг при обучении с использованием модели медиаобразования «МИГ»; ▪ организовать мониторинговые исследования хода ОЭР; ▪ осуществить рефлексию, обобщение и распространение результатов ОЭР; ▪ определить перспективы ведения инновационной деятельности на период 2018 – 2021 гг. <p><i>Формат реализации:</i></p>

3. Краткое описание этапа инновационной деятельности (в соответствии с программой ОЭР):

3.1. конкретных мероприятий, событий

3.1.1 Целевая аудитория: учителя и родители

Этап	Мероприятия			
	Пед. советы, НМС, сетевое взаимодействие, работа с родителями в рамках проблематики ОЭР	Заседания творческих групп	Профессиональная экспертиза деятельности ОУ в рамках проблематики ОЭР	Конкурсы
<p>I этап</p>	<p><i>ПС:</i> 28.08.2014 24.10.2014 18.06.2015 <i>НМС:</i> 26.08.2014 17.10.2014 08.04.2015 - Сетевое взаимодействие педагогов на базе системы Профнавигатор: в течение года - <i>Информирование родителей</i> по вопросам, связанным с достижениям ОУ в области ОЭР; о проектах учащихся, выполняемых в рамках РЭП: в течение года</p>	<p><i>Проектировочная группа ОЭР:</i> 26.08.2014 21.09.2014 12.10.2014 19.11.2014 24.12.2014 <i>Методические совещания</i> по подготовке к проведению семинаров по теме ОЭР: 13.09.2014 07.10.2014 14.10.2014 05.11.2014 19.12.2014 22.01.2015</p>	<p><i>Конференции</i> на базе СПб АППО: 22.04.2015 21.04.2015 <i>Городские семинары</i> в рамках курсов повышения квалификации для слушателей АППО на базе ГБОУ СОШ №80: 31.10.2014 28.11.2014 <i>Районные семинары:</i> 24.11.2014 <i>Общественная экспертиза</i> деятельности ОУ в рамках РЭП на базе ИМЦ Петроградского р-на 23.04.2015</p>	<p><i>ОУ:</i> Открытое мероприятие в рамках городского конкурса ОУ, внедряющих инновационные образовательные программы (ПНПО) 13.02.2015 (победитель) <i>Конкурсы педагогов</i> разного уровня: участники – 7 чел победители/призеры/ лауреаты – 4 чел</p>
<p>II этап</p>	<p><i>ПС:</i> 28.08.2015 29.12.2015 17.06.2016 <i>НМС:</i> 27.08.2015 15.09.2015 09.02.2016 12.05.2016 <i>Курсы повышения квалификации</i> по теме РЭП: модуль: «Применение смарт-обучения и его мультимедийной реализации в школе», 72 часа, ФГБОУ ВПО РГПУ им. А.И. Герцена. Обучено 20 человек <i>Информирование родителей</i> по вопросам, связанным с достижениям ОУ в области ОЭР; о проектах учащихся, выполняемых в рамках РЭП: в течение года</p>	<p><i>Методические совещания</i> по подготовке к проведению семинаров по теме ОЭР: 14.10.2015 11.11.2015 12.01.2015 14.03.2016 04.04.2016</p>	<p><i>Городские семинары</i> в рамках курсов повышения квалификации для слушателей АППО на базе ГБОУ СОШ №80: 23.10.2015 20.11.2015 30.03.2016 <i>Районные семинары на базе ГБОУ СОШ №80:</i> 05.02.2016 <i>Районный педагогический форум</i> «Педагог и инновации: идеи, опыт, практика»: 11.04.2016 <i>Кол-во педагогов, презентовавших опыт</i> на конференциях, семинарах, МО разного уровня: 46 чел (51,7% от контингента 89 чел) <i>Общественная экспертиза</i> деятельности ОУ в рамках РЭП на базе ИМЦ Петроградского р-на 21.04.2016</p>	<p><i>Конкурсы педагогов</i> разного уровня: участники – 10 чел победители/призеры/ лауреаты – 6 чел</p>

III этап	<p><i>ПС:</i> 30.08.2016 22.06.2017</p> <p><i>НМС:</i> 25.08.2016 05.09.2016 04.10.2016 11.05.2017 12.12.2017 Составление проектного выпуска сборника материалов по заключительному этапу ОЭР 19.12.2017 Обсуждение новой темы ОЭР</p> <p><i>МО:</i> 26.08.2016 12.05.2017</p> <p><i>Информирование родителей</i> по вопросам, связанным с достижениям ОУ в области ОЭР; о проектах учащихся, выполняемых в рамках РЭП: в течение года</p>	<p><i>Методические совещания</i> по теме</p> <p><i>ОЭР:</i> 06.09.2016 11.10.2016 15.11.2016 13.12.2016 19.01.2017 09.02.2017 15.03.2017 12.04.2017</p> <p>14.11.2017 Обобщение внутришкольного контроля применения медиа-технологий в общеобразовательном процессе (по итогам I четверти)</p> <p>30.11.2017 Обсуждение методических рекомендаций и результатов экспериментальных исследований на заключительном этапе эксперимента</p>	<p><i>Городская профессиональная экспертиза</i> результатов реализации инновационной образовательной программы школ – победителей 2015 года на базе СПб АППО Ноябрь 2016</p> <p>I место по итогам общественного голосования</p> <p><i>Общественная экспертиза</i> деятельности ОУ в рамках РЭП на базе ИМЦ Петроградского р-на 20.04.2017</p> <p><i>Городские семинары</i> в рамках курсов повышения квалификации для слушателей АППО на базе ГБОУ СОШ №80: 26.09.2016 05.12.2016 15.02.2017</p> <p><i>Петербургский международный образовательный форум 2017.</i> Мастер-класс руководителей лучших ОУ СПб 30.03.2017</p> <p><i>Районный педагогический форум</i> «Педагог и инновации: идеи, опыт, практика» апрель 2017</p> <p><i>Кол-во педагогов, презентовавших опыт</i> на конференциях, семинарах, МО разного уровня: 25 чел (28,7% от контингента 87 чел) чел</p>	<p><i>ОУ:</i> Городской конкурс инновационных образовательных продуктов. Результат: <u>сертификат участников очного тура</u></p> <p>Ноябрь-декабрь 2016</p> <p><i>Конкурсы педагогов</i> разного уровня 2016-2017: участники – 13 чел победители/призеры/лауреаты – 11</p> <p><i>Конкурсы педагогов</i> разного уровня 2017-2018: участники – 10 чел</p>
----------	--	---	--	--

Публикации

- Козырев Ю.В., Окова Л.Р., Андреева Н.В., Белова Е.А., Гукасова Т.В., Донич Н.И., Полищук О.А., Расулова Н.Т., Румянцева Л.В., Хализова М.А., МЕДИА-ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ (НА ПРИМЕРЕ ОБУЧЕНИЯ АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ), методическое пособие: Издано в авторской редакции ЛР № 133 от 25.10.14, СПб, ISBN 6-8092-0643-9
- Окова Л.Р., статья «*Инновационная образовательная программа «МИГ» (медийно-информационная грамотность) как средство развития профессионального мастерства педагогического коллектива*», Сборник IV Межрегиональной научно-практической конференции для специалистов в области управления образованием, руководителей и специалистов образовательных организаций «*Профессиональная компетентность современного руководителя в системе образования: инновационное управление*»; СПб АППО, 2015 г.
- Белова Е.А., статья «*Метод театрализации в обучении английскому языку*», Сборник городской ярмарки педагогических достижений для учителей иностранных языков «*Современные технологии коммуникативного взаимодействия в обучении иностранным языкам*»; СПб АППО, 2015 г.
- Козырев Ю.В., Окова Л.Р., Возная Е.А., Пальчикова Е.Г., Герасимова Е.И., Ермакова И.Д., Дебердеева Т.К., Журавлева Т.А., Иванова В.Н., Любина Н.А., Матюшина С.В., Семенова Е.А., Стрекаловская Л.А., Усова Е.Ю., Черченко Е.А., Формирование экологической культуры младших школьников средствами медиа. Модель интегрированного медиаобразования, Методический сборник (+ CD-ROM) – 75с. Издано в авторской редакции ЛР № 134 от 19.10.15, СПб, ISBN 6-8092-0643-9
- Козырев Ю.В., Окова Л.Р., Портнова Е.А., Вашкевич Т.С., Голубева Л.Н., Жанжарова Ю.В., Каменева Т.Ю., Купrienko Г.Н., Сорокина Е.Н., Трубилко Л.А., Шведова И.Л., Использование медиа при организации исследований в содержании предметов точного и естественнонаучного цикла. Модель интегрированного медиаобразования, Методический сборник (+ CD-ROM) – 70с. Издано в авторской редакции ЛР № 135 от 18.11.15, СПб, ISBN 6-8092-0643-9
- Козырев Ю.В., Окова Л.Р., Андреева Н.В., Нежелская Е.А., Бекбулатова З.Г., Белова Е.А., Истомина А.А., Новак И.В., Полищук О.А., Проничева Ю.В., Телегина В.О., Применение медиатехнологий на разных этапах ФГОСовского урока, Методический сборник (+ CD-ROM) – 70с. Издано в авторской редакции ЛР № 136 от 03.02.16, СПб, ISBN 6-8092-0643-9
- Козырев Ю.В., Окова Л.Р., Вишнякова Е.Р., Пекарская Т.П., Прохорова Ж.В., Марчук О.Ю., Брезгина М.М., Центр практики «Secondment», Методический сборник (+ CD-ROM) – 70с. Издано в авторской редакции ЛР № 137 от 29.02.16, СПб, ISBN 6-8092-0643-9
- Козырев Ю.В., Окова Л.Р., Сидорова Н.Ю., Мусатова Е.Е., Кумыш Е.В., Кушнир Е.И., Куркчи Л.А., Леонтьева Л.В., Ткаченко Д.С., Методы и формы медиаобразования в содержании предметов филологического цикла, Методический сборник (+ CD-ROM) – 70с. Издано в авторской редакции ЛР № 138 от 19.03.16, СПб, ISBN 6-8092-0643-9

• Козырев Ю.В., Окова Л.Р., Модель медиаобразования в образовательном пространстве школы, 14 с. Издано в авторской редакции ЛР № 139 от 04.04.16, СПб, ISBN 6-8092-0643-9

Статьи

- Козырев Ю.В., Окова Л.Р., Возная Е.А., Пальчикова Е.Г., Модель медиаобразования в начальной школе, статья, стр. 16-22, Вестник, сентябрь-октябрь 2015. Официальное информационное издание отдела образования и ИМЦ Петроградского р-на СПб, Сборник методических разработок педагогов и психологов Петроградского района Санкт-Петербурга, Изд. Информационно-методический центр Петроградского района Санкт-Петербурга, ООО «МультиПроджектСистемСервис», 2015, ISBN 978-5-903811-28-1
- Голуб Т.В., Жанжарова Ю.В., Формирование у обучающихся представлений о практическом использовании биологических знаний на примере бионики, статья, стр. 42-45, Вестник, ноябрь-декабрь 2015, Официальное информационное издание отдела образования и ИМЦ Петроградского р-на СПб, Сборник методических разработок педагогов и психологов Петроградского района Санкт-Петербурга, Изд. Информационно-методический центр Петроградского района Санкт-Петербурга, ООО «МультиПроджектСистемСервис», 2015, ISBN 978-5-903811-28-1
- Козырев Ю.В., Окова Л.Р., Аксютин П.А. и др., Модель медиаобразования «МИГ — медийно-информационная грамотность», Сборник методических материалов (+ CD-ROM) – 387с. Издано в авторской редакции ЛР № 140 от 19.10.16, СПб, ISBN 6-8092-0643-9
- Козырев Ю.В., Окова Л.Р., Аксютин П.А. и др., Модель медиаобразования «МИГ — медийно-информационная грамотность», Сборник методических материалов, <http://www.school80.su/content/346/mig.html>
- Козырев Ю.В., Окова Л.Р., Сидорова Н.Ю., Мусатова Е.Е., Кумыш Е.В., Кушнир Е.И., Леонтьева Л.В., Ткаченко Д.С., Методы и формы медиа-образования в содержании предметов филологического цикла. Методическое пособие., портал «АКАДЕМИА АПК и ППРО»: Федеральное государственное автономное образовательное учреждение дополнительного профессионального образования «Академия повышения квалификации и профессиональной переподготовки работников образования» (ФГАОУ ДПО АПК и ППРО), <http://www.apkpro.ru/367.html>
- Кушнир Е.И., Здесь создается человек. Статья , с.78-81, Сборник научно-методических материалов «Педагогический поиск. Образовательная среда школы» под редакцией В.В. Крылова, Изд. СПб: Свое издательство, 2017. – 96 с., ISBN

3.1.2. Мероприятия для учащихся (воспитанников) в рамках ОЭР

Этап	<u>Задачи</u>	
	Количество проведенных в рамках ОЭР мероприятий для учащихся (уроков, классных часов и др.)	Результативность
I этап	3-6 класс: индивидуальные консультации 7 класс: 3 занятия+ индивидуальные консультации 8 класс: 5 занятий + индивидуальные консультации 9 класс: 4 занятия+ индивидуальные консультации 10 класс: 4 занятия+ индивидуальные консультации 11 класс: 3 занятия+ индивидуальные консультации	Кол-во учащихся - участников конкурсов и конференций разного уровня: 1819 Из них победителей и призеров: 56 чел • <u>районный уровень: 37</u> • <u>городской уровень: 4</u> • <u>Всероссийский уровень: 7</u> • <u>Международный уровень: 8</u>
II этап	3-6 класс: индивидуальные консультации 7 класс: 3 занятия+ индивидуальные консультации 8 класс: 5 занятий + индивидуальные консультации 9 класс: 4 занятия+ индивидуальные консультации 10 класс: 4 занятия+ индивидуальные консультации 11 класс: 3 занятия+ индивидуальные консультации	Кол-во учащихся - участников конкурсов и конференций разного уровня: 1911 Из них победителей и призеров: 101 чел • <u>районный уровень: 39</u> • <u>городской уровень: 45</u> • <u>Всероссийский уровень: 10</u> • <u>Международный уровень: 7</u>
III этап	3-6 класс: индивидуальные консультации 7 класс: 3 занятия+ индивидуальные консультации 8 класс: 5 занятий + индивидуальные консультации 9 класс: 4 занятия+ индивидуальные консультации 10 класс: 4 занятия+ индивидуальные консультации 11 класс: 3 занятия+ индивидуальные консультации	Кол-во учащихся - участников конкурсов и конференций разного уровня: 1996 Из них победителей и призеров: 159 чел • <u>районный уровень: 79</u> • <u>городской уровень: 52</u> • <u>Всероссийский уровень: 10</u> • <u>Международный уровень: 18</u>

3.2. Система поддержки субъектов ОЭР проведённых в рамках реализации проекта ОЭР за отчётный период

В ОУ разработана система поддержки участников ОЭР, включающая следующие формы:

- *выделение ставок* для осуществления ОЭР;
- *организационные*, направленные на повышение престижа ОЭР, формирования общественного признания, укрепление авторитета педагога;
- *материальные* (распределение фонда стимулирующих надбавок, премии из фонда материального поощрения, развитие материально-технической базы кабинета, создание особых эргономических и эстетических условий);
- *нематериальные поощрения* (дополнительные дни к отпуску, грамоты и специальные призы, благодарности с занесением в трудовую книжку и пр.);
- *методические* в форме помощи в публикации материалов, создания условий по представлению педагогического опыта вне школы: на конкурсах и семинарах разного уровня.

3.3. Эффективность использования ресурсов (кадровых, материально-технических, финансово-экономических и т.п.).

Кадровые ресурсы. Для выполнения задач инновационной деятельности в ОУ сформирована организационная структура ОЭР, включающая

- *тактическую группу (НМС), функционал* которой целеполагание, выбор технологии деятельности, планирование и распределение ресурсов, стимулирование (мотивация), контроль и оперативное управление, мониторинг, анализ и улучшение деятельности.
- *творческие группы* по реализации направлений ОЭР. Каждая творческая группа – это ШМО. В конце учебного года содержание деятельности творческой группы, оценивается на основе рейтинговой системы. Подобная организационная структура позволила вовлечь в ОЭР **82%** педагогов школы.

Материально-технические. Технологическая база ОУ включает: школьную локальную сеть, Интернет, персональные компьютеры в предметных кабинетах, 3 компьютерных класса, интерактивные средства (экран, проектор), цветная мини типография, копировально-множительная техника, оборудование для видео-теле студии (монтажный стол, камера, микрофоны, студийное освещение, экран, проекционная аппаратура, информационные мониторы) радиотрансляционный узел, настенное оборудование для передвижных выставок. Мониторинг технического состояния и загруженности технических ресурсов.

Финансово-экономические. Согласно бюджетному финансированию.

Методические. В ходе работы построена *модель медиаобразования* в образовательном пространстве школы.

Информационные и инструментальные ресурсы: банк методических разработок; банк проектов учитель-ученик; прикладное ПО.

4. Система управления инновационной деятельностью:

4.1. Перечень и обоснование разработанных локальных актов, регламентирующих деятельность ОУ в ходе реализации инновационного проекта

С целью создания эффективной системы управления инновационными изменениями, согласованной с системой критериев оценки результативности ОЭР были разработаны следующие локальные акты:

- *Заявка* о переводе ОУ в *статус районной ОЭП*;
- *Распоряжение* главы Петроградского района об открытии площадки;
- *Программа ОЭР*, отражающая методологию педагогического исследования: тему, гипотезу, цели, задачи, этапы, содержание, ожидаемый практический результат и форму представления результатов;
- *Положение* о проведении *опытно-экспериментальной работы* в школе;
- *Годовой план работы школы*, включающий, в том числе *план ОЭР, план работы НМС, МО*;

- Положение об исследовательской, экспериментальной деятельности, педагогических работников школы;
- Положение об электронном аттестационном портфолио учителя;
- Положение о мониторинге эффективности методической работы: «Рейтинговая оценка деятельности МО»;
- Справка о состоянии технического парка школы, описывающая номенклатуру, распределение и состояние технических средств ОУ.

4.2. Система «внутрифирменного» повышения квалификации педагогов, участвующих в инновационной деятельности, ее влияние на рост эффективности инновационной деятельности учреждения в целом

Процесс непрерывного профессионального образования педагогов школы, участвующих в инновационной деятельности, осуществляется в соответствии со следующей моделью:



Эффекты

Для школы: рост эффективности инновационной деятельности учреждения в целом. Внутришкольное обучение дало возможность погрузить весь коллектив в общую тему, проблему и заставило всех говорить на «одном» языке. А это, в свою очередь, позволяет значительно легче отследить результаты инновационной деятельности и говорить о конечном продукте.

Для учителя. Педагог в процессе обучения получает следующие преимущества: усиление мотивации к инновационной деятельности; расширение карьерных перспектив; более высокую удовлетворенность своей работой; повышение самооценки; повышение квалификации и профессиональной компетентности.

4.3. Наличие системы общественной экспертизы результатов инновационной деятельности

Общественная экспертиза результатов инновационной деятельности осуществляется посредством следующих мероприятий:

На уровне школы

- Презентация педагогами инновационного опыта на заседании МО, семинарах, конференциях.
- Информирование родителей об инновационной деятельности школы на заседаниях Управляющего совета школы и родительских собраниях.
- Ежегодное представление результатов деятельности МО перед педколлективом школы.

На уровне района/города

- Ежегодный отчет школы как ОЭП перед педагогической общественностью района.
- Участие школы в городских конкурсах (Национальный проект «Образование», «Инновационных образовательных продуктов»)

- Участие педагогов в профессиональных конкурсах и конференциях районного, городского, все-российского и международного уровня.
- Проведение семинаров по теме ОЭР для профессионального сообщества района и города.
- Публикация инновационного опыта школы в СМИ.

4.4. Организация сетевого взаимодействия и сотрудничества с другими учреждениями

- иерархическое взаимодействие

Учреждения, с которыми осуществляется взаимодействие	Направления взаимодействия
АППО	Консультационная поддержка по теме ОЭР; тьюторство при подготовке материалов к профессиональным конкурсам городского уровня
РГПУ им А.И. Герцена	Консультационная поддержка по теме ОЭР
ИМЦ Петроградского района	Консультационная поддержка по теме ОЭР; тьюторство при подготовке материалов к профессиональным конкурсам разного уровня; публикация инновационного опыта педагогов школы
Вузы СПб	Обеспечение учащимся проб в выбранном профиле: участие в олимпиадах, конкурсах и конференциях по различным предметам

- *сетевое взаимодействие*. На сайте школы представлены материалы по теме ОЭР, что позволяет обеспечить сетевое взаимодействие с учебными заведениями города, заинтересованными в данной проблематике.

4.5. Внесенные в программу реализации проекта инновационной деятельности коррективы и причины изменения хода инновационной работы

Работа осуществлялась в соответствии с программой без коррекции с расширением перечня мероприятий плана.

5. Краткое описание результатов, полученных в процессе инновационной деятельности (за отчетный период)

Все материалы опытно-экспериментальной работы по проекту собраны в сборнике методических материалов «Модель медиаобразования «МИГ - медийно-информационная грамотность» <http://www.school80.su/content/346/mig.html>:

- модель медиаобразования в образовательном пространстве школы;
- интегрированная в предмет «Окружающий мир» программа «Мультгерои в экологическом календаре» (1-4 класс). Методические рекомендации и дидактические разработки к ней;
- интегрированная в предметы точного и естественнонаучного цикла программа «Использование медиа при организации исследований в содержании предметов точного и естественнонаучного цикла» (5-9 класс). Методические рекомендации и дидактические разработки к ней;
- интегрированная в предметы филологического цикла программа «Методы и формы медиаобразования в содержании предметов филологического цикла» (5-11 класс). Методические рекомендации и дидактические разработки к ней;
- программа дополнительного образования «Развитие личности младшего школьника на материале аудио-визуальных художественных медиатекстов «Сказки о добром». Методические рекомендации и дидактические разработки к ней;
- Центр «АРХИ-важно»: Основная функция центра – поддержка традиций Училищного дома имени А.С. Пушкина. Формированию исторического, комплексного видения мира у подростков способствуют различные медиа проекты. Такие как «Лицейскому братству не будет конца», блог учителя литературы, издательское дело. В сборнике описаны структура центра, миссия, цель, направления деятельности, методические рекомендации;

- Центр практики «Secondment». Основная миссия центра – саморазвитие человека через расширение возможностей выбора. Цель – создание системы условий для удовлетворения образовательных потребностей обучающихся и развитие индивидуальных качеств личности в рамках новой образовательной стилистики школьных СМИ. В сборнике описаны структура центра, миссия, цель, направления деятельности, образовательные программы к ним, методические рекомендации.

6. Критерии и показатели эффективности результатов ОЭР, в т.ч. описание системы мониторинговых исследований за ходом реализации эксперимента с обоснованием:

Параметры	Критерии	Показатели	Методы диагностики
1. Организационно-административные показатели	Критерий факта	<ul style="list-style-type: none"> вовлеченность педагогов в инновационную деятельность (кол-во педагогических работников - участников ОЭР); электронное аттестационное портфолио как механизм повышения профессионально-личностной компетентности учителя; достижения школы; результаты независимой общественно – государственной, профессиональной экспертизы. 	<p>Количественная оценка</p> <p>Диагностика</p> <p>Количественная оценка</p> <p>Качественная оценка</p>
2. Методические показатели	Критерий факта	<ul style="list-style-type: none"> количество оцифрованных материалов по проблеме ОЭР (методическая копилка); количество проведенных семинаров, конференций по проблеме ОЭР; наличие публикаций, изданных материалов по проблеме ОЭР (<i>количество, уровень</i>) 	Количественная оценка
3. Влияние результатов ОЭР на образовательный процесс	Критерий факта	<p>Оценка <i>профессиональной компетентности</i> учителя — освоение потенциала медиасреды и ее успешное включение в образовательный процесс — на основе</p> <ul style="list-style-type: none"> анализа показателей обученности: качество обучения, средний балл числа победителей и призеров предметных олимпиад разного уровня; числа победителей и призеров конференций разного уровня; процента обучающихся — участников проектной, исследовательской деятельности. 	Анализ достижений учащихся
4. Востребованность результатов ОЭР педагогической общественностью района и города	Критерий факта	<ul style="list-style-type: none"> количество консультаций для ОУ города по вопросам медиаобразования количество педагогов других ОУ — участников семинаров по теме ОЭР 	Количественная оценка

7. Анализ диагностических материалов по оценке результатов деятельности, полученных в ходе их апробации (Приложение «Аналитическая справка..»)

Вид диагностики	Характер используемых материалов (готовые (автор), адаптированные, разработанные самостоятельно)	Кол-во участников диагностики
1. Организационно-административные показатели	адаптированные	87
2. Методические показатели	разработанные самостоятельно	87
3. Влияние результатов ОЭР на образовательный процесс	адаптированные	924 (ученический контингент)
4. Востребованность результатов ОЭР педагогической общественностью района и города	разработанные самостоятельно	

• количество консультаций для ОУ города по вопросам медиаобразования		17
• количество педагогов других ОУ — участников семинаров по теме ОЭР		457

8. Аннотация инновационного продукта

Название продукта: Модель медиаобразования «МИГ — медийно-информационная грамотность»
Авторский коллектив: Козырев Ю.В., Окова Л.Р., Аксютин П.А. и др.

Описание инновационного продукта

Инновационный продукт «Модель медиаобразования «МИГ — медийно-информационная грамотность» относится к категории практико-ориентированных ресурсов внедрения ФГОС ООО. Включает в себя

- методическое пособие «Модель медиаобразования «МИГ — медийно-информационная грамотность»»
- CD-диск с методическими материалами, презентациями, видео- и мульт-фрагментами к урокам и внеурочным занятиям.
- дистанционный организационно-методический ресурс на сайте школы.

В пособии описана система работы по формированию медиа-информационной грамотности участников образовательного процесса. А, именно,

► **модель медиаобразования** в образовательном пространстве школы;



Составляющие модели:

► **Модуль учебной деятельности** включает в себя три интегрированные программы:

- «Мультгерои в экологическом календаре» (1-4 класс).
- «Использование медиа при организации исследований в содержании предметов точного и естественнонаучного цикла» (5-9 класс);
- «Методы и формы медиаобразования в содержании предметов филологического цикла» (5-11 класс).

► **Внеурочный модуль содержит:**

- Программу дополнительного образования «Развитие личности младшего школьника на материале аудиовизуальных художественных медиатек-

Данный модуль содержит: *описание* и *алгоритмы* включения технологий медиаобразования в учебный процесс, разработки уроков в соответствии с требованиями ФГОС, на которых применяются описанные технологии; алгоритм, позволяющий на основе медиатекста сформулировать проблему и гипотезу исследования; список тем для проведения исследований на разных этапах урока точного и естественнонаучного цикла и методические разработки к ним.

Программа помогает детям научиться понимать мультфильмы, оценивать, как показаны герои, понимать, что в мультфильмах закодированы правила взаимоотношений между людьми, между человеком и природой.

стов «Сказки о добром».

- Центр «АРХИ-важно». Если Вы хотите, чтобы учащиеся воплощали полученные знания на практике посредством творческого мышления, загляните в отчет о деятельности центра «АРХИ-важно». Здесь школьники учатся не только уважать традиции и культуру прошлого, но и использовать для этого медиатеchnологии.
- Центр практики «Secondment». В чём преимущества центра практики??? В том, что каждый может сформировать для себя индивидуальную образовательную траекторию, способствующую конструированию себя как Личность.

В каждом модуле представлена методика проведения занятий, основанная на продуктивных формах обучения (проблемных, исследовательских, эвристических, игровых, и др.).

Актуальность продукта

Медиаобразование является частью основных прав каждого гражданина любой страны на свободу самовыражения и права на информацию, и является инструментом поддержки демократии. В связи с чем медиаобразование рекомендуется к внедрению в национальные учебные планы всех государств, в систему дополнительного, неформального образования и обучения в течение всей жизни человека.

В предлагаемой нашей школой модели «МИГ» - медийно-информационная грамотность - это совокупность знаний, установок, умений и навыков, которые позволяют получать доступ к информации и знаниям, анализировать, оценивать, использовать, создавать и распространять их с максимальной продуктивностью в соответствии с законодательными и этическими нормами и с соблюдением прав человека (Определение из Московской декларации о медиа- и информационной грамотности Москва, 28 июня 2012 года). В нашем понимании медийно-информационная грамотность включает: Интернет-грамотность, информационную грамотность, медиа- и гражданскую грамотность.

Благодаря широкому распространению средств массовой информации (газеты, журналы, книги, телепередачи, видео- и звукозаписи и др.), ребенок оказывается под «ударом» множества информационных потоков. Воздействие этих потоков на «ум и сердце» молодого человека ни родителями, ни учителями, как правило, не контролируется. В результате чего формируется так называемая **«Параллельная школа» (просвещение через СМИ), которая** формирует ненаучное мышление, воспитывает «человека массы», не всегда психически устойчивого, некритично мыслящего, с клиповым сознанием, легковерного и внушаемого. Таким образом, **актуальность** модели медиаобразования «МИГ» объясняется растущей медиатизацией общества и культуры с одной стороны и низким уровнем медиаграмотности с другой. Безусловно, роль СМИ в жизни человека возрастает, а инструмент грамотного «потребления» информации отсутствует. В медиаобразовании одна из основных составляющих – деятельность, включающая субъектное взаимодействие в процессе обучения; деятельность учащихся по созданию, преобразованию, накоплению, передаче и использованию информации. Деятельностная составляющая – основа новых Федеральных государственных стандартов, что подчеркивает актуальность разработанной нами модели «МИГ».

Предлагаемая модель соответствует целевому назначению раздела *«Развитие общего образования»:*

- *создание в системе общего образования равных возможностей для современного качественного образования и позитивной социализации детей, в том числе переход к основным образовательным программам общего образования в соответствии с ФГОС;*
- *модернизация содержания образования и образовательной среды для обеспечения готовности выпускников общеобразовательных учреждений к дальнейшему обучению и деятельности в высокотехнологичной экономике.*

Использование инновационного продукта позволяет **комплексно решать** задачи развития образования в соответствии с целями выбранного раздела:

- Модель медиаобразования «МИГ» полностью интегрирована в замысел, структуру, ключевые образовательные технологии ФГОС, что позволяет сделать ее *эффективным инструментом внедрения новых образовательных стандартов в начальной, основной и средней школе.*
- Использование в практике школ предлагаемого продукта будет способствовать
 - формированию медиа-информационной грамотности школьников (социальный аспект);
 - формированию УУД и как следствие — осознанию возможностей для расширения достигаемых образовательных результатов на этой основе (ФГОС);
 - повышению мотивации к обучению за счет включения в учебный процесс внеучебной информации и предоставления возможности использования на уроках современных гаджетов, что приводит к повышению качества образования (ФГОС);
 - позитивной социализации детей, поскольку в применяемых технологиях медиаобразования присутствует практика группового сотрудничества, дискуссии, сравнения результатов (социальный аспект, ФГОС);
 - реализации системно-деятельностного подхода к обучению (ФГОС), что достигается за счет организации практико-ориентированной деятельности учащихся при работе с медиатекстами;
 - формированию экологического сознания (природы и общества), навыков социальной рефлексии (социальный аспект);
 - решению профориентационных задач на уровне основной и средней школы (социальный аспект).

Инновационность, новизна продукта

Проанализировав опыт петербургских школ, занимающихся вопросами медиаобразования, необходимо отметить следующее:

- Модели медиаобразования, реализуемые на базе ГБОУ СОШ №13 и ГБОУ СОШ №17, рассматривают лишь один аспект медиаобразовательной деятельности: практикоориентированное медиаобразование; реализуются во внеурочное время; не имеют интегрированных в учебную деятельность образовательных программ, рассматривающих медиаобразование с позиции других концепций.

• **Инновационность** модели, построенной в ГБОУ СОШ №80 заключается:

- в объединении преимуществ формирования медиа-информационной культуры во всей полноте спектра деятельности учащихся: урочной, внеурочной, внеучебной;
- во введении медиакомпонента в состав уже существующих рабочих программ учебных предметов, не нарушая их целостности. Интегрированные в ОП программы не имеют аналогов;
- в наличии программ дополнительного образования при организации внеурочной деятельности;
- в применении всех существующих медиаобразовательных теорий при организации образовательного процесса;
- в наличии *дистанционного организационно-методического ресурса* на основе разработанной модели «МИГ»;
- в *технологичности*. Представленные материалы могут быть использованы для разработки новых медиаобразовательных программ и для адаптации предложенных технологий и методик, направленных на формирование медиа-информационной грамотности школьников.

Анализ образовательных программ и программ развития образовательных учреждений Санкт-Петербурга позволил сделать вывод о том, что система медиаобразования еще не получила

Аналоговый анализ		
	Концептуальная основа (медиаобразовательная теория)	Область реализации
ГБОУ СОШ №13 с углубленным изучением английского языка Невского района СПб	Практикоориентированная модель медиаобразования	Внеурочная деятельность на базе образовательного медиахолдинга
ГБОУ СОШ №17 Василеостровского района СПб	Практикоориентированная модель медиаобразования	Внеурочная деятельность на базе «Школьного Медиа-холдинга»
ГБОУ СОШ №80 с углубленным изучением английского языка Петроградского района СПб	Базируется на всех медиаобразовательных теориях: <ul style="list-style-type: none"> • интегрированного медиаобразования; • развития критического мышления; • «защитной теории»; • культурологической, воспитательно-этической теории • практикоориентированной теории 	Объединяет преимущества формирования МИ-культуры во всей полноте спектра деятельности учащихся: урочной, внеурочной, внеучебной
 Инновационность		

широкого распространения в школах нашего города. Создание модели медиаобразования на базе нашей школы позволило выстроить систему защиты учащихся от манипулятивного воздействия медиа, обучения умению ориентироваться в информационном потоке, что так необходимо подросткам на современном уровне развития информационного общества. Все это позволяет представить нашу модель медиаобразования «МИГ» — как *принципиально новый продукт*.

Влияние разработанного продукта на развитие образовательного учреждения

В процессе использования данного инновационного продукта могут быть получены следующие результаты:

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ

- Повышение уровня медийно-информационной грамотности школьника (умения вычлывать смыслы из медиатекстов и создавать собственные смыслы новых медиатекстов на основе полученных знаний; обеспечить индивидуальную информационную защиту и правильно организовать информационно-коммуникативный процесс).
- Повышение мотивации к обучению; формирование УУД, и, как следствие, повышение качества образования.

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ

Для учителей ОО, внедряющих инновационный продукт:

- Интеграция технологий медиаобразования в образовательное пространство с осознанием педагогической целесообразности их использования.
- Получение профессионального опыта внедрения системно-деятельностного подхода в педагогическую практику как основной методологии ФГОС. Достигается за счет организации практико-ориентированной деятельности учащихся при работе с медиатекстами.
- Овладение профессиональным стандартом педагога, включающим умения учителя формировать универсальные учебные действия, навыки, связанные с информационно-коммуникационными и технологиями медиаобразования, мотивации к обучению.
- Повышение уровня медийно-информационной грамотности учителя.

СОЦИАЛЬНЫЕ

Для учащихся: • Информальное (инициативное, самостоятельное) поведение учащихся.

- Социальная активность школьника.

Для родителей: • Включенность в деятельность школы.

- Повышение удовлетворенности образовательным процессом.

Для школы: • Построение медиаобразовательного пространства, направленного на создание условий развития творческих и интеллектуальных способностей учащихся.

- Конвергенция школьных СМИ.
- Повышение имиджа ОУ.

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ

- Минимальные материальные затраты.
- Экономия времени учителя и его трудозатрат, планомерность деятельности в подготовке к аттестации.

Наиболее эффективные способы распространения продукта

Модель тиражируется на оптических дисках и *дистанционном организационно-методическом ресурсе* <http://mig.school80.spb.ru>

Для *внедрения* модели либо отдельных ее модулей в систему работы школы необходимо предпринять следующие шаги:

- проанализировать учебные программы и учебники для выявления наиболее значимых тем с использованием медиаобразовательной информации, либо использовать предложенную разработчиками тематику (при совпадении УМК);
- четко обозначить цель использования медиатекстов;
- продумать методическую систему использования медиатекстов (адаптировать приведенные технологии, методы и формы под текущий материал);

- создать авторский дидактический материал на основе образцов, описанных в программе (либо использовать предлагаемый разработчиками). При этом можно опираться как на печатную, так и на дистанционную версию организационно-методического ресурса;
- обеспечить систематичность в работе по технологиям медиаобразования.

Школа готова оказать методическую помощь и поддержку в организации методических семинаров, заседаний круглых столов, индивидуальных консультаций по вопросам реализации модели медиаобразования как в дистанционном, так и в очном режиме.

Деятельность ОУ - разработчика	Деятельность школы
Этап актуализации	
Серия открытых мероприятий на базе ОУ - разработчика (семинары, мастер-классы) для руководителей образовательных учреждений и педагогов.	Знакомство с содержанием модели медиаобразования «МИГ»
Этап разработки программы внедрения инновационного продукта в другие ОУ	
Консультативная помощь со стороны ОУ - разработчика в очном и дистанционном режимах. Модель тиражируется на оптических дисках и дистанционном организационно-методическом ресурсе http://mig.school80.spb.ru	Постановка целей и задач инновационной деятельности; создание инициативной группы на базе ОУ по внедрению модели медиаобразования «МИГ»; распределение полномочий. Разработка программы повышения квалификации педагогов в области медиаобразования.
Этап реализации программы внедрения инновационного продукта в другие ОУ	
Сетевое взаимодействие с ОУ - разработчика, обмен опытом и проведение совместных мероприятий. Участие в процедурах распространения опыта в качестве экспертной организации.	Повышение квалификации педагогов по вопросам медиаобразования и стимулирование их профессиональной активности. Оптимальное использование и развитие материально-технической базы. Создание обогащенного образовательного медиа-пространства школы, интегрирующего учебную и внеклассно-учебную деятельности обучающихся. Документирование и презентация результатов деятельности

9. Характеристика степени устойчивости результатов инновационной деятельности, транслируемость опыта (SWOT - анализ).

	Положительное влияние	Отрицательное влияние
Внутренняя среда	<ul style="list-style-type: none"> - Наличие готовой для реализации проекта материально-технической базы. - Наличие опытных педагогов, подготовленных для работы в рамках инновационной деятельности. - Наличие квалифицированной методической службы школы. - Наличие административной и информационной поддержки - Действующая система внутреннего аудита в образовательном учреждении 	<ul style="list-style-type: none"> - Зрелый возраст педагогического коллектива и, как следствие, снижение мотивации к занятиям инновационной деятельностью; - Сложности адаптации к меняющимся условиям труда педагога в условиях непрерывного реформирования;

Внешняя среда	<ul style="list-style-type: none"> - Наличие административной поддержки со стороны органов управления образованием - Соответствие проекта направлениям инновационной деятельности ОУ и модернизации петербургского образования; - Наличие в ОУ системы внутрифирменного обучения, научно-методическая помощь СПб АППО РГПУ им А.И. Герцена 	<ul style="list-style-type: none"> - Изменение законодательной базы в сфере инновационной деятельности в системе образования Санкт-Петербурга - Перегруженность администрации и педагогов формальной отчетностью, мешающей успешному осуществлению учебно-воспитательного процесса, и инновационной деятельности.
----------------------	---	---

10. Оценка и описание перспектив развития инновационной деятельности.

Задачи ОЭР на всех этапах решены. Содержание ОЭР согласно Программе ОЭР реализовано полностью, созданы планируемые продукты.

Перспективы: дальнейшее формирование методической базы Модели медиаобразования «МИГ»; распространение опыта на уровне района и города; проведение обучения по формированию медиа-грамотности и основам инновационной деятельности для педагогов района и города.

Подпись руководителя ОУ _____ / _____ /
подпись ФИО

Подпись научного консультанта _____ / _____ /
подпись ФИО

«15» декабря 2017 года